

# Autoconsommation électrique : les entreprises dans les starting-blocks

[ANNE FEITZ \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=344\)](http://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=344) | Le 14/02 à 09:00



EDF a lancé en juin 2016 une offre à destination des particuliers, et Engie devrait lancer la sienne en 2017. - Shutterstock

## Face à EDF et Engie, des start-up comme MyLight Systems ou Comwatt se positionnent sur le marché de l'autoconsommation électrique.

Alors que les conditions économiques et juridiques commencent à être favorables à l'autoconsommation d'électricité (<http://www.lesechos.fr/industrie-services/energie-environnement/0211796720476-lautoconsommation-delectricite-prete-a-decoller-2064630.php>), les entreprises se positionnent déjà sur ce **marché naissant**. EDF EN, la filiale spécialisée dans les énergies vertes d'EDF, a ainsi lancé, en juin 2016, une offre spécifique baptisée « Mon Soleil et Moi » destinée aux particuliers. « *Nous avons voulu répondre à la demande croissante de nos clients* », expliquent Nicolas Couderc, directeur France chez EDF EN, et Olivier Mercou, directeur commercial chez EDF ENR, affirmant que

leur offre (qui ne prévoit pas de raccordement au réseau) a déjà séduit plus de 1.000 foyers. « *Nous sommes en avance sur nos prévisions.* » De même, après quelques expériences pilotes effectuées sous la marque « My Power », Engie promet de lancer une offre réservée aux particuliers en 2017.

---

## À LIRE AUSSI

**[Le boîtier de Comwatt gère la consommation d'électricité des foyers](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/021475834420-le-boitier-de-comwatt-gere-la-consommation-d-electricite-des-foyers-205547.php)**  
**(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/021475834420-le-boitier-de-comwatt-gere-la-consommation-d-electricite-des-foyers-205547.php>)**

Des start-up sont aussi nées sur ce créneau, comme **MyLight Systems** ou **Comwatt**, spécialisées dans les systèmes intelligents de gestion de l'énergie. « *Nous avons développé un **boîtier électrique qui suit la production solaire en temps réel** et déclenche, en conséquence, le fonctionnement des appareils gros consommateurs d'électricité* », explique Ondine Suavet, fondatrice de MyLight Systems. Lancé en mars 2015, le produit équipe 1.500 maisons, et la tendance s'accélère. « *Nous vendons aujourd'hui de 200 à 300 systèmes par mois* », poursuit-elle.

## Batterie « Powerwall » de Tesla

Les fournisseurs de batteries domestiques commencent aussi à se positionner. L'allemand Solarwatt a ainsi déployé une dizaine d'installations pilotes en France, et lancé en octobre 2016 son système « MyReserve », dont les capacités de stockage varient entre 2,2 et 8,8 kWh. « *Nous misons sur 200 ventes à peine cette année. Les conditions ne sont pas encore réunies pour un vrai démarrage du marché* », explique Sylvia Lamaty, gérante de Solarwatt France. Chez EDF, qui propose une batterie avec son offre, de 5 à 10 % des clients seulement font ce choix. « *C'est une solution réservée aux militants car elle n'a aucun sens économiquement* », commente un expert. Ce qui explique peut-être que le lancement de la fameuse batterie « Powerwall » de Tesla dans l'Hexagone se fasse toujours attendre.

---

## À LIRE AUSSI

**[Ween invente l'énergie à la carte avec son thermostat connecté](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/021545169959-ween-invente-l-energie-a-la-carte-avec-son-thermostat-connecte-205478.php)**  
**(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/021545169959-ween-invente-l-energie-a-la-carte-avec-son-thermostat-connecte-205478.php>)**

Enfin, de nombreux acteurs du secteur se positionnent sur le marché des professionnels. Si les **installations d'autoconsommation restent longues à rentabiliser** pour des industriels (plus de dix ans), les appels d'offres lancés par le gouvernement ont dynamisé le marché. Le premier, attribué en novembre, a permis de lancer 72 projets (dont la moitié avec des enseignes de la grande distribution). Le second, portant sur 20 MW, vient d'être clôturé. « *Les subventions apportées dans le cadre des appels d'offres permettent de boucler les projets* », avance Damien Terouanne, directeur général BtoB France chez Engie. Le groupe espère développer de 20 à 30 projets de ce type par an. EDF EN, déjà lauréat d'une dizaine de projets, a également de grandes ambitions puisqu'il en a déposé plusieurs dizaines d'autres dans le cadre du deuxième appel d'offres.

(javascript:void(0):)