



Certideal occasionne une levée



Le site de vente de smartphones d'occasion boucle un premier tour de 2 M€ auprès de Citizen Capital et Inter Invest pour promouvoir l'achat en seconde main et se déployer hors frontières.

Il se vend trois fois plus de voitures d'occasion que de véhicules neufs. En revanche, les smartphones de seconde main ne constituent que 10 % des ventes. Un petit score que Certideal a bon espoir de gonfler avec son processus de contrôle en 30 points et de certification. Pour épauler ce site d'achat-certification-vente de smartphones d'occasion, Citizen Capital et Inter Invest lui confient 2 M€. Offrant ainsi à Laure Cohen et Yoann Valensi, fondateurs de la start-up il y a deux ans, les moyens de leurs ambitions : changer le regard sur le marché du smartphone d'occasion qu'ils sécurisent et porter leur concept à l'international. Au terme de l'opération, les actionnaires fondateurs restent majoritaires au côté de la poignée de business angels qui les soutient depuis le début ainsi que des nouveaux entrants.

Un marché de 1 Md€



Si l'acquisition d'un téléphone mobile de seconde main n'est pas encore vraiment passée dans les mœurs, l'idée fait son chemin. « En France, 3 millions de smartphones d'occasion ont été vendus l'an passé contre 700 000 en 2012 », souligne Mohamed Abdesslam, directeur d'investissement de Citizen Capital. Soit un marché chiffré à 900 M€ et qui devrait allègrement passer la barre du milliard d'euros dès cette année. Approché par Certideal via Sacha Doliner, son conseil, le fonds à impact social et environnemental a évalué le projet à l'aune de sa valeur ajoutée. « Certideal fait figure de tiers de confiance et rassure le client sur le fait que son téléphone fonctionne- il est testé, contrôlé et certifié conforme - et n'est pas blacklisté par les opérateurs, souligne l'investisseur. Son approche, qui tend à favoriser un nouveau mode de consommation à impact environnemental positif, s'inscrit dans notre stratégie d'investissement. Nous lui fournirons, outre les fonds, notre savoir-faire en matière de positionnement de marque tandis qu'Inter Invest le fera bénéficier de sa connaissance sectorielle. »

50 M€ dans moins de cinq ans



Avec les fonds levés, Certideal entend s'internationaliser, automatiser ses processus et muscler sa stratégie de webmarketing. La start-up de dix personnes devrait rapidement tripler ses effectifs. Son chiffre d'affaires, de 10 M€ cette année (2,2 M€ l'an passé), est attendu à 50 M€ dans les 3-4 ans avec un Ebit de l'ordre de 5 M€. « Après la France, nous visons les marchés espagnol, allemand, italien et britannique, détaille Laure Cohen . Notre ambition est également de dissiper la défiance en axant notre offre, au-delà du prix, sur une qualité de service comparable à celle du neuf. » La société propose déjà une garantie de 18 mois sur ses produits certifiés et enregistre plus de 4000 ventes d'appareils par mois.