



PME & REGIONS

Impex Food s'attable au marché allemand

LA PME À SUIVRE PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR

Effectif : 10 salariés
Chiffre d'affaires : 4,8 millions
Activité : commerce en ligne

Christiane Navas
— Correspondante à Nice

Après les hors-d'œuvre en France, Impex Food attaque le plat de résistance européen par l'Allemagne. L'entreprise cannoise, qui a développé en trois ans sur le marché français Fourniresto.com, un site de vente en ligne de matériel neuf pour la restauration, se prépare à ouvrir en Allemagne. La levée de fonds de 2 millions d'euros, bouclée pendant l'été auprès d'Inter Invest Capital et de la bpi, lui en donne les moyens. « C'est un gros marché, où la concurrence sera rude, c'est pourquoi il nous faudra adapter notre plate-forme et pas seulement traduire le site pour bien coller aux besoins », explique Julien Carpino, fondateur de l'entreprise.

Sur le marché français, Fourniresto.com revendique 38.000 clients, dont 70 % de restaurateurs et 20 % de collectivités auxquels s'ajoutent quelques particuliers. « Nous avons misé sur le conseil, les délais de livraison et la qualité du service après-vente pour convaincre dans un secteur d'activité qui peine à évoluer », explique Julien Carpino, qui a effectué une partie de sa carrière dans le secteur. Le site propose aujourd'hui plus de 7.000 références, de la friteuse à la chambre froide sur le principe du « prêt à brancher » sans avoir recours à un installateur. Pour le service après-vente, outre l'assis-

tance en ligne qui permet de résoudre 80 % des problèmes, la PME a noué des partenariats avec des sociétés locales capables de dépêcher un technicien sur place en 24 à 48 heures.

Projets en Europe du Sud

Une deuxième plate-forme logistique est en cours d'aménagement sur le bassin cannois pour compléter celle de 2.000 mètres carrés qui permet de stocker les pièces détachées et d'assurer les livraisons depuis la Sarthe. Sa localisation dans le Sud-Est va permettre à l'entreprise de se rapprocher de l'Italie, où elle compte de nombreux fournisseurs. Une troisième, plus au nord, est programmée dans le cadre du déploiement en Allemagne prévu dès 2018 avec ouverture d'un bureau sur place. Passé d'un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2016 à près de 5 millions en 2017, Impex Food, qui repose sur une petite équipe d'une dizaine de personnes, vise 30 millions d'euros d'ici à cinq ans. Après la France et l'Allemagne, elle compte mettre le cap sur l'Espagne et l'Italie. ■