



LE COIN DES LPS

Inter Invest lance un fonds de fonds pour la clientèle privée

Miriad devrait réunir 15 à 20 fonds mêlant primaires et secondaires.

Les sociétés de gestion sont de plus en plus nombreuses à se positionner sur le retail. Dernier exemple en date : Inter Invest. Le groupe, qui enregistrait fin 2021 plus de 200 M€ d'actifs sous gestion en non-coté, étend son offre avec le lancement d'un nouveau fonds de fonds pour les

particuliers. Baptisé Miriad, le véhicule vise toutefois une clientèle « haut de gamme », le ticket d'entrée étant de 100.000 € (avec la possibilité de l'abaisser à 30.000 € sous certaines conditions). Les souscripteurs devraient avoir accès à un portefeuille de quinze à vingt véhicules, constitué de deux

tiers de fonds primaires et d'un tiers de fonds secondaires. L'objectif est d'assurer un maximum de diversification, tant du point de vue géographique que stratégique. Si le focus reste français et européen, les Etats-Unis pourraient peser jusqu'à 25 % des allocations. De même, les investisse-

ments se répartiront entre du venture, du « capital-dév » et le LBO, au sein de fonds de différents millésimes dont la taille évolue entre 200 M€ et 1,5 Md€. Visant une rentabilité (non garantie) de 15 % net par an, l'équipe espère collecter entre 50 et 100 M€ d'ici fin 2023. **CORALIE BACH**

